

●チャオ、チャオ！シーナ・エミリです。最近、コンビニでもスーパーでも、PB（＝プライベートブランド）商品の多さに「JJJ」（ジェジェジェット）」。私がニッポンにやってきた15年ほど前、PBといえば牛乳やパンなどの基本食料、洗剤などの日用雑貨が中心でした。その後、数年前から衣料品のPBが増加、そして気がつけばお酒のPBが花盛り。●お酒に限らず最近のPBは、NB（ナショナルブランド）企業が製造したものがとても多い。しかも「PBはNBより安いもの」というかつての常識は崩れつつありますね。今回は「お酒」のPB商品をウォッチしてみました。（photo & text：シーナ・K・エミリ）

●Ciao, Sienna is here! I need to say "JJJ" (Je-je-jet, recent buzzword in Japan, for surprising situation), to see so many PB goods in chain supermarkets and convenience stores. PB, Private Brands, means "own brands" or "private labels" in usual English. ● Many of PB beer, Sake, Shochu, wine, whisky, RTD, and etc. are produced by NB (National Brand) companies. In the past, NB competed with PB, but now it seems that NB and PB are working and cooperating together. Additionally, some premium PB goods, for examples, some PB beers and Sake, are more expensive than NB goods. Isn't it a contradiction? Here, Sienna is watching PB and NB of alcoholic beverages. (Photo & text: Sienna K. Emiri)

**輸入 PB ビール**

158円  
(原産国：韓国)

---

**国産 PB ビール**

イオン限定  
ただしイオン  
の表示なし

イオン限定  
ただしイオン  
の表示なし

198円 (サッポロ)  
198円 (アサヒ)  
208円 (サントリー)

Av. 201円

**輸入 PB 発泡酒**

98円  
(原産国：韓国)

---

**輸入 PB 第三のビール**

85円 (原産国：韓国)  
85円 (原産国：韓国)  
88円 (原産国：韓国)  
88円 (原産国：韓国)

Av. 87円

---

**国産 PB 第三のビール**

イオン限定  
ただしイオン  
の表示なし

NBの印刷  
缶にCOOP  
ロゴ入り

NBの印刷  
缶にCOOP  
ロゴ入り

100円 (サッポロ)  
108円 (サントリー)  
108円 (サントリー)  
123円 (サントリー)

Av. 110円

**輸入 PB 第三のビール**

88円  
(「販売者イオン」のみ記載で製造者表示なし)

---

**国産 PB 0.00% (ノンアルコールビールテスト)**

88円  
(「販売者イオン」のみ記載で製造者表示なし)

**ビール**

アサヒ  
キリン  
サントリー  
サッポロ

Av. 192円

**発泡酒**

キリン  
アサヒ

Av. 130円

---

**第三のビール**

キリン  
サントリー  
サッポロ  
アサヒ

Av. 112円

**0.00% (ノンアルコールビールテスト)**

キリン  
サントリー  
サッポロ  
アサヒ

Av. 143円

**PB 清酒**

698円 (2L・富士純米酒)  
798円 (1.8L・福徳長)  
980円 (1.8L・月桂冠)  
980円 (1.8L・菊正宗)

Av. 864円  
@ 1.85L  
(=467円/L)

98円 (180ml・キング醸造)

**清酒**

月桂冠 2L  
白鶴 2L  
松竹梅 2L

Av. 935円  
@ 2L  
(=468円/L)

180円 (大罇)

**PB 本格焼酎**

1,250円 (1.8L・若川醸造)  
1,380円 (1.8L・濱田醸造)  
1,357円 (1.8L・小徳醸造)

Av. 1,329円  
@ 1.8L  
(=738円/L)

**本格焼酎**

いいちこ 2.1L  
さつまいも白波 2.1L  
霧島 2.1L

Av. 1,667円  
@ 1.8L  
(=926円/L)

**PB 甲乙混和焼酎**

980円 (1.8L・合同酒造)  
980円 (1.8L・ニッカウヰスキー)

Av. 980円  
@ 1.8L  
(=544円/L)

**甲乙混和焼酎**

サントリー 2.1L  
アサヒ 1.8L

Av. 1,120円  
@ 1.8L  
(=622円/L)

**PB 甲類焼酎**

1,250円 (2.7L・PET・メルクシヤン)  
1,280円 (2.7L・PET・合同酒造)

Av. 1,265円  
@ 2.7L  
(=469円/L)

**甲類焼酎**

宝酒造 2.7L  
アサヒ 2.7L

Av. 1,450円  
@ 2.7L  
(=537円/L)

やまや 実際はコルドンヴェールが手掛ける「Value Fighter」というPBで、主に酒DSのヤマヤマで販売  
 CO-OP 日本生活協同組合連合会のPB  
 Style ONE ユニー・イズミヤ・フジのPB  
 TOPVALU イオンのPB  
 SEVEN-11 セブン&アイのPB  
 AEON PBロゴマークなしのイオン専売品  
 daiel ダイエーのPB

大阪と阪神間の大手流通スーパー、コンビニ、大手酒DSでサンプルを集めました。PB製品の価格は販売チャンネルや特売などの事情で異なりますが、表示の価格は実際に2013年5月に店頭で購入した価格です。また、NBの平均価格もこれらのお店の店頭価格です。PB製品に付記している企業名は製造者です。

◎「バーチャル出演」：インターネットなどから画像を取り込んだものです。



シーナの考察

●NB製のPB!?  
すこし前まで、「PB(プライベートブランド)はNB(ナショナルブランド)の対抗商品」したがって「PBの生産委託先は中堅・中小メーカー」というスキームだったと思いますが今や様変わり。今回収集したサンプルはほとんどがNB企業あるいは大手企業が受託生産したものでした。ビール・第三のビールはもちろん、清酒、焼酎、ワイン、ウイスキーなど全酒類にわたっています。NBはPBに比べて原価にしろる広告宣伝費比率が大幅に高いはず。ひょっとして、NB企業も自社NB製品より、受託PB製品をつくらせようか? のかも??

●輸入から国産へ  
第三のビールやワインのPB、特に低価格PBでは、輸入品が主流でした(韓国製第三のビールが代表的)。もちろん今も輸入PBは多く見られますが、ビール類もワインも日本製にシフトしているようですね。輸入ワインだけだとNBが充填、というサンプルもありました。なお、輸入品では韓国製、フランス製など原産国名しか表示していないものが主流ですが、一部には「OBビール」「ジンロ」などと製造者を明記したものもありました。

●PBロゴとNBロゴの正面併記  
「PBロゴとNBロゴは水と油」、以前はそれが常識だったと思うのですが、ビール類・RTDではサッポロ、アサヒ、サントリーなどNB社名ロゴと、PBロゴがなかよく正面に印刷されたものがずいぶん増えています。清酒やワインでもその傾向が見られます。

●製造委託先企業名の明示  
正面に印刷されないものでも、今回集めたPB酒類には生産者としてNB企業あるいは大手企業の社名がはっきり見やすく明示されています(酒類でない0.00%のPBノンアルコールは例外でしたが)。酒類以外でもNBや大手企業への委託が増えていますね。そのせいもあると思うのですが、かつて日用品や食品・調味料のPB製品では「販売者:XXXX」だけが書かれていて生産者を明示しないものがほとんどだったのが、最近は生産委託先の企業名を明示したものが増えています。大手企業の製品であることが安心感になるでしょう。問い合わせ先さえPBオーナー企業ではなく、生産しているNB企業、という商品もあります。なお、トップバリュの甲類焼酎は、容量によって委託先が違いました(1.8リットル紙パック:合同酒精、2.7リットルPET:メルシヤン、4リットルPET:サッポロ)。お酒はメーカーによって味わいが違うものかと思っていたのですが。。

●NBよりPBが高価?!  
「NBビール4種の平均価格が192円、国産PBビール3種の平均価格が201円」。取り上げた銘柄にもよるのでこの価格だけで判断できないにしても、PBのプレミアムへのシフトが見てとれます。清酒の紙パックでも、NBは2リットル(増量)なのにに対しプレミアムPBは1.8リットル。もちろん非常に安いPB清酒もありますが、今回のサンプル収集ではプレミアムPB清酒のほうが目につきました。ワインでも、売り場で一番安価なのはNBの製品で、PBはむしろより高い価格帯を狙った商品が目立っていました。

●NBに小さなロゴマークを付けただけのPB  
ビール、ワイン、RTDで、缶印刷やラベル印刷はNB製品そのまま、ただCOOPのロゴが印刷されている、という商品があります。大量に仕入れるので安く売れますよ、という意味でしょう。わざわざPBのための酒質変更を行う必要もないし、消費者としても馴染んだ味の商品を安心して買えますね。

●PBロゴのない「新形態PB」?  
ビール類では、「イオン限定」など特定の流通チャンネルのための専売商品、ただしPBのロゴはない、という商品がいくつかあります。「専売商品」ではなく「限定販売」あるいは「先行販売」ということなのかもしれませんが、新形態のPBのようにも見えますね。今回のウォッチングでは、ビール類で大手4社のうちキリンだけがPB製品に登場していません。しかし、「グランドキリン」も販売チャンネル限定(セブンイレブン先行販売)という意味では「新形態PB」に近いのかもしれませんが、NB企業といえどもPBオーナーとのコラボレーションなしには生き残れない時代!? なのでしょう。

●「リッターあたり価格」のヒエラルキー?  
缶以外の商品(3、4ページの商品)はリッターあたり価格を計算してみました。高価な順に5つを書くと:NBウイスキー1,471円/ℓ→PBウイスキー1,142円/ℓ→NB本格焼酎926円/ℓ→PBワイン911円/ℓ→NBワイン805円/ℓ。逆に、安価な順に5つを書くと:PB梅酒399円/ℓ→PB清酒467円/ℓ→NB清酒468円/ℓ→PB焼酎甲類469円/ℓ→NB焼酎甲類537円/ℓ。偶々取り上げた銘柄の平均価格とはいえ、酒類業界の実情を示していると思います。

**PB**

**PBワイン**

酸化防止剤無添加 (一般風ラベルにCOOPロゴ入り) / やや高価格 (酸化防止剤含有) (一般風ラベルにCOOPロゴ入り)

478円 (720ml・サントネージュ) / 498円 (720ml・メルシヤン) / 598円 (750ml・メルシヤン・原産国アメリカ) / 780円 (750ml・原産国フランス) / 980円 (720ml・神戸ワイン)

Av. 667円 @732ml (=911円/ℓ)

**PB梅酒**

798円 (2ℓ・メルシヤン) / 798円 (2ℓ・合同酒精) / 798円 (2ℓ・メルシヤン)

Av. 798円 @2ℓ (=399円/ℓ)

**PBウイスキー**

598円 (720ml・合同酒精) / 2,280円 (1.8ℓ・ニッカウイスキー)

Av. 1,439円 @1,260ml (=1,142円/ℓ)

**PB RTD**

108円 (AL.5%・合同酒精) / 88円 (AL.6%・富士(梅酒造)) / 118円 (AL.6%・アサヒ) / 105円 (AL.6%・宝酒造)

Av. 105円

**NB**

**ワイン**

酸化防止剤無添加 / ポリフェノール強化 (酸化防止剤含有) / 酸化防止剤無添加+ポリフェノール強化

サントリー 720ml / メルシヤン 720ml / サントリー 600ml / メルシヤン PET・720ml / サッポロ 720ml

Av. 560円 @696ml (=805円/ℓ)

**NB梅酒**

サントリー 2ℓ / キリン 2ℓ / チョー 1.8ℓ

Av. 1,120円 @1,933ml (=579円/ℓ)

**NBウイスキー**

サントリー 700ml / ニッカ 700ml / キリン 600ml

Av. 981円 @667ml (=1,471円/ℓ)

**NB RTD**

宝酒造 AL.5% / キリン AL.6% / アサヒ AL.7% / サントリー AL.8%

Av. 107円