

Sienna's Watching シーナズ・ウォッチング

“300 円以下のお酒”

お久しぶり！シーナです。お酒をいろいろな切り口で分析する「シーナズ・ウォッチング」。今回は「300 円以下のお酒」です。「デイリー・コンサンプション区分」または「ボリューム・ゾーン」あるいは「激戦区」とも言えるカテゴリーですね。サンプルは、「生協」、「MaxValu」（イオンの低価格スーパー業態）のほか、「99 円ショップ」（全国展開するショップ。インターネットで見ると、お酒を置いている店は全国で実に 394 店舗！）でも購入した 37 品目、プラス参考品 1 点。4 ラウンド勝負、4 つの並べ替えで分析してみました。



第 1 ラウンド：飲みごたえ = 容量順

| 順位 | 種別 | 品名 | 容量 (ml) |
|----|-------|-----------------------|---------|
| 1 | 果実酒 | メルシャン ビストロ | 720 |
| 2 | 発泡酒 | サントリー マグナムドライ | 500 |
| 3 | 炭酸飲料 | タカラ パーピカン | 350 |
| 4 | 発泡酒 | アサヒ 本生がんばれ阪神タイガース | 350 |
| 5 | 発泡酒 | サントリー ダイエット | 350 |
| 6 | ビール | キリン クラシックラガー | 350 |
| 7 | リキュール | 宝 CAN チューハイ W mix レモン | 350 |
| 8 | 清酒 | 菊正宗 ピン 淡麗仕立 | 300 |
| 9 | リキュール | 宝 耐ハイ クラシック | 280 |
| 27 | 清酒 | 白鶴 ミニグラス 大吟醸 | 120 |
| 28 | 清酒 | キング醸造 播州錦 | 180 |
| 29 | 合成清酒 | 合同酒精 花の友 OENON) | 180 |
| 30 | 清酒 | 上善如水 吟醸(白瀧) | 150 |
| 31 | 清酒 | 白鶴 ミニグラス 大吟醸 | 120 |
| 32 | 焼酎 | 白雪 タイガースミニベット本格麦焼酎 | 110 |
| 33 | 焼酎 | むぎこーん(中国醸造) | 100 |
| 34 | 焼酎 | ぶんど太郎 | 100 |
| 35 | リキュール | 永晶源 奈露酒 実入り | 80 + 実 |
| 36 | リキュール | チョーヤ Pio 梅酒 | 50 + 実 |
| 37 | 薬味酒 | 陶陶酒 デルカップ 辛口 | 50 |

一目でわかるとおり、ワインの 720ml が最大容量。イタリア、フランスでは 1.99 ユーロ、2.99 ユーロのデイリーワインが相変わらず根強い。日本でこの価格帯を維持するのは大変な努力だと思いますが、長期的にワインの裾野を広げる効果があるでしょう。ついで多いのは 500ml の発泡酒ですが、500ml 缶はビールも発泡酒もチューハイもたいてい 300 円以下。

37 品全てを並べるスペースが無いので、リストは真ん中をカットしています(以下同じ)。

リストの下のほうは、50ml の薬味酒や果物の実入りのリキュールが並んでいます。焼酎では 100ml、清酒では 120ml が最小容量ですね。増量コンセプト(例：180 200、最近では 200 220 も)が幅を利かす一方、小容量も注目株です。

第 2 ラウンド：買いやすさ = 価格順

| 順位 | 種別 | 品名 | 入手価格 |
|----|--------|---------------------|------|
| 1 | 清酒 | 蔵技 甘口 | ¥92 |
| 2 | リキュール | 宝 CAN チューハイ Wmix レモ | ¥98 |
| 3 | 清酒 | キング醸造 播州錦 | ¥99 |
| 4 | その他の雑酒 | サッポロ ドラフトワン | ¥99 |
| 5 | リキュール | チョーヤ Pio 梅酒 | ¥99 |
| 6 | 合成清酒 | 合同酒精 花の友(OENON) | ¥99 |
| 7 | 焼酎 | 合同酒精 むぎてんまる(OENON) | ¥100 |
| 8 | 清酒 | 日本盛 鬼ころし | ¥101 |
| 9 | 焼酎 | むぎこーん(中国醸造) | ¥105 |
| 10 | 炭酸飲料 | タカラ パーピカン | ¥125 |
| 11 | 発泡酒 | アサヒ 本生がんばれ阪神タイガース | ¥133 |
| 29 | 焼酎 | 摩摩酒造 ヌット白 | ¥200 |
| 30 | 清酒 | 上善如水 吟醸(白瀧) | ¥249 |
| 31 | 清酒 | 菊正宗 ピン 淡麗仕立 | ¥249 |
| 32 | ビール | キリン まろやか酵母 | ¥250 |
| 33 | 清酒 | 白鶴 ミニグラス 大吟醸 | ¥262 |
| 34 | 清酒 | 富久娘 爛番娘(OENON) | ¥280 |
| 35 | 清酒 | ふなぐち菊水一番しぼり 新米新酒 | ¥290 |
| 36 | 果実酒 | メルシャン ビストロ | ¥298 |
| 37 | 果実酒 | サントリー 彩食健美 | ¥298 |

表示価格は定価でなく、実際の購入価格(税込み)です。安いもの(リストの上)はというと、清酒の紙容器、チューハイのアルミ缶など。100 円未満で購入できたサンプルが実に 6 点ありました。

高いほう(リストの下のほう)はというと、プレミアム品とエコノミー品が混在しますね。アルミ缶の清酒 2 点は 300 円以下の価格帯でありながら高級路線。お燗機能がついて 280 円の清酒はスルドイ。ビールのプレミアムもよく売れているそうです。

今回のサンプルは 300 円以下ですが、500 ~ 300 円の価格帯も、一定の購買層が存在する別の一つのカテゴリーですね。魅力的な商品が多くありました。

Ciao, Cia-oi! This is Sienna. The picture is "up to 300 Yen" alcoholic beverages, purchased at COOP, discount super mart, and "99 Yen Shop - 1 coin shop". (Nowadays, we can find alcoholic beverages at 1 coin shop in Japan!) 300 Yen is equivalent about 2.2 Euro or \$ 2.5, means inexpensive price tagged. In this category, not only economic products but also premium products are found.

Many people automatically use Excel software to make a list. Good and bad, but Excel is quick way to analyze. Round 1: Volume order. Round 2: Price order. Round 3: Total Alcohol Content order. Round 4: Price per Alcohol ml. order. Get in touch with fact of daily Beer, Sake, Shochu, Wine, etc.

(text: Sienna K. Emiri)



第3ラウンド：酔い易さ = アルコール含有量順

| 順位 | 種別 | 品名 | アルコール度数 | 容量 (ml) | 純アルコール量 (ml) |
|----|-------|----------------|---------|---------|--------------|
| 1 | 果実酒 | メルシャン ビストロ | 14 | 720 | 100.8 |
| 2 | 焼酎 | 薩摩酒造 ポケット白波 | 25 | 200 | 50.0 |
| 3 | 清酒 | 菊正宗 ピン 淡麗仕立 | 13~14 | 300 | 40.5 |
| 4 | 焼酎 | 八鹿 なしかカップ | 20 | 200 | 40.0 |
| 5 | 清酒 | ふなぐち菊水一番しぼり新米 | 19 | 200 | 38.0 |
| 6 | 清酒 | 沢の鶴 1.5CUP | 13~14 | 270 | 36.5 |
| 7 | 果実酒 | サンクトリー 彩食健康 | 14 | 250 | 35.0 |
| 31 | 発泡酒 | サントリー クイエット | 3.5 | 350 | 12.3 |
| 32 | 焼酎 | むぎこーん (中国醸造) | 12 | 100 | 12.0 |
| 33 | リキュール | 永晶源 杏露酒 実入り | 14 | 80 + 実 | 11.2 |
| 34 | リキュール | サントリー スカイブルー | 4 | 275 | 11.0 |
| 35 | リキュール | メルシャン ギュギョッと搾っ | 4 | 250 | 10.0 |
| 36 | リキュール | チョーヤ Pio 梅酒 | 14 | 50 + 実 | 7.0 |
| 37 | 炭酸飲料 | タカラ パーピカン | 0.1 | 350 | 0.4 |

アルコール含有量が多いほど酔い易い。(容量)X(アルコール度数)で算出した数字を多い順に並べたリストです。容量が効いてワインの720mlが一位で、純アルコールにして実に100ml。二位は、容量は少ないですが25度の焼酎。次は清酒ですね。

リスト中間が割愛されていて恐縮ですが、以下40mlクラス、30mlクラス、20mlクラス、10mlクラスと、アルコール含有量は実に様々であることがわかりました。最も少ないのは、当然ノンアルコールビール(1ml以下)です。

シーナの私的考察

300円以下の価格帯には「低価格商品」だけでなく「プレミアム商品」も存在します。たとえば、ビール系飲料では「プレミアムビール」「ビール」発泡酒「第3のビール」と4つのカテゴリーがすべて300円以下。(「プレミアムビール」とは写真の「キリン・まるやか酵母」のほか「サントリー・プレミアムモルツ」「サッポロ・エビス」「アサヒ・スーパーイースト」など通常のビールより1~2割高い製品。発泡酒、第3のビールの低価格製品が熾烈な争いを展開する一方で、プレミアムビールは好調な模様。) 清酒でも「アルミ缶入り」や「120~150mlクラス」はプレミアム。ビールや清酒にとって、このプレミアムクラスの開拓はひとつの鍵でしょう。

第4ラウンド：アルコール付加価値度 = アルコール1mlあたりの価格順

| 順位 | 種別 | 品名 | 純アルコール1mlあたりの価格 |
|----|-------|------------------|-----------------|
| 1 | 炭酸飲料 | タカラ パーピカン | ¥357.1 |
| 2 | リキュール | サントリー スカイブルー | ¥20.7 |
| 3 | ビール | キリン まるやか酵母 | ¥20.0 |
| 4 | リキュール | メルシャン ギュギョッと搾った | ¥19.8 |
| 5 | 果実酒 | アサヒ 梅ワイン | ¥17.5 |
| 6 | リキュール | 永晶源 杏露酒 実入り | ¥17.0 |
| 7 | リキュール | チョーヤ Pio 梅酒 | ¥14.1 |
| 8 | 清酒 | 白鶴 ミニグラス 大吟醸 | ¥14.1 |
| 32 | 焼酎 | 合同酒造 ちてんまる 純米吟醸 | ¥4.1 |
| 33 | 清酒 | 日本盛 鬼ころし | ¥4.2 |
| 34 | 清酒 | キング醸造 播州錦 | ¥4.1 |
| 35 | 清酒 | 蔵技 甘口 | ¥3.8 |
| 36 | 合成清酒 | 合同酒精 花の友 (OENON) | ¥3.5 |
| 37 | 果実酒 | メルシャン ビストロ | ¥3.0 |

最終製品に含有されるアルコール1mlあたりの販売価格はいかに? という比較です。「アルコール付加価値度」という名前をつけてみました。一位はノンアルコール、これはまあ当然。それに続く上位にはリキュールが並んでいるけれど、やはり製造コストが高いということが。

リストを大まかに眺めると、上からリキュール、ビール、焼酎(乙) ワイン、清酒、安い発泡酒、安い清酒、安いワイン、という順でしょうか。

ビール系飲料は、一番安価なものと一番高価なものの差が少ない。せいぜい3倍。一方、清酒や焼酎はその差が10から20倍。たとえば720ml場で安価なものは1000円以下、高価なものは1万円以上でしょう。

ワインの場合はもっと大きくて、(ロマネコンティなどは別にして) ボルドーのシャトーものなど通常の流通価格が3~4万円で、安価なものと高価なものの格差は百倍くらいある。もともとの価格幅にこのような差があるのはそれぞれのお酒の宿命ですね。

いまホットな論点の税金問題も含め、お酒の価格問題はなかなか難しい!

(text: Sienna K. Emiri)