

アルコール度数「1ケタ」 & 「1%キザミ」の攻防

●「ビールはアルコール5%」が少し前までの日本スタンダード。でも最近はクラフトビールの影響もあってか、6%、7%、8%などバリエーションが増えましたね。●「アルコール度数1ケタの商品」は基本的に「スパークリングのお酒」。清酒もスパークリングが定着して「1ケタ戦線」に参入、各社が競っています。RTDも、トライ&エラー覚悟(?)で、実に様々な1%キザミ商品を出していますね。チャートには空白ゾーンがありますが、商品開発が難しいゾーンなのでしょう。●「1ケタ低め」が好きな需要(3%需要)、「1ケタ高め」で酔いたい需要(8-9%需要)は男女ともに潜在するようです。アルコール度数「1ケタ」の「1%キザミ」のお酒のニーズは奥が深いですね。●「1-digit-alcohol-%」 had been covered traditionally mostly by beer. However, recently in Japan, Sake has entered into this market with its sparkling products. ●Canned RTD, which is growing sector in Japan, is spreading various products with 1%-increments. Beer is also trying higher and lower %.

	alc. 0%	alc. 1%	alc. 2%	alc. 3%	alc. 4%	alc. 5%	alc. 6%	alc. 7%	alc. 8%	alc. 9%
<b>BEER</b>		2~3% (製造終了) Asahi ふんわり	3.5% (製造終了) 和膳	4.5% Kirin Classic	レギュラー Kirin Beer, Asahi 生, Sapporo 生, Yebisu	6%のプレミアム Asahi Premium Malts	エチゴ、御殿場、ヤッポー Asahi Premium Malts	クラフトのIPA、スタウト、ホップ	スタウト Asahi	
<b>BEER taste</b>	レギュラー Kirin Free, Asahi Dry Zero, Asahi Style Alcohol Free, Asahi All-Free	発泡酒 フレーバー系 Red Eye, Flaveer	発泡酒 Beer Style Radler From German	発泡酒 Asahi 淡麗, Asahi 極ZERO	発泡酒 Asahi 淡麗, Asahi 北海道生搾り	発泡酒 Asahi プリン0	発泡酒 Asahi 濃い味, Asahi Clear	第三のビール Asahi Lager's High	第三のビール Asahi 濃い味, Asahi Clear	7%の第三のビール Asahi Lager's High
<b>Spark SAKE</b> (「ノンガス」の注記のあるものを除く)	月桂冠、福光屋 この2本、ノンガス Asahi 零の雫	未廣酒造	武重本家 泡泉花	宝、月桂冠、黄桜	梅乃宿	月桂冠、大関、白鶴	真澄、一ノ蔵、富久錦	黄桜	出羽桜、米鶴	
<b>Citrus (柑橘系) RTD</b>	K A Su Asahi 水零	Su Asahi ゼロカク	Su Asahi ゼロカク	K Su x 2 Kirin Bitters, Asahi こしほり	Su x 2 Sa Asahi 無糖クリア, Asahi こしほり	K A Su Sa Asahi 本搾り, Asahi 果実入り爽感	Su A Ta Asahi THE DRY	K Su A Ta Oe Asahi 特濃, Asahi 特濃ハイボール	K Su Oe Asahi 氷結, Asahi 氷結ZERO	
<b>Non-citrus (柑橘系でない) RTD &amp; others</b>	梅 Asahi 梅酒	ジンジャー、紅茶 Asahi Ume-shu Soda Taste	イタリアのワイン	ぶどう、サワー Asahi ほろよい	梅・梨、ラフランス Asahi 氷結	ぶどう、ライチ、梅 Asahi 氷結ZERO, Asahi 男梅	ジンジャー Asahi ERISTOFF	ウイスキー、ハイボール Asahi Suntory Highball, Asahi 男梅	マンゴー、梅 Asahi 男梅	ウイスキー、ハイボール Asahi Suntory Highball, Asahi 男梅

④「バーチャル出演」：今回の写真はすべてインターネットなどから画像を取り込んだものです。

お断り：アルコール度数バリエーションの参考のため、製造終了の製品も一部掲載させていただきました。また、リニューアルがはげしく、掲載したものは最新ではない製品や、終売になっている製品もあるかもしれません。ご了承ください。