



# FOODEX2006 私的デザイン・アワード by きた産業

## 「ラベル編」



会場で集めた焼酎、泡盛、清酒の「レトロ」&「ネオレトロ」ラベルたち。時代にフィット感あり。今から「きそう」に思います。



「全製品統一ラベル」。遠くから見ても一目でわかる高ID度！カリフォルニアワインとサケ。



箱を開けるとマリリンのすべてが！ワインのマグナム。



きた産業は、「量り売り」ツールや、「びん・キャップ・ラベル」などを展示。東京・大阪の営業担当や企画担当など総勢15人が交代でブースに立ちました。



こちらは「全製品統一びん」。中身の色がポイント。カクテルシロップで数十種類。（「さくら」フレーバーもある！）ラベルも植物細密画で統一デザインでした。