



飲食店での日本製ビール

- ソウルの繁華街を歩くと「日式居酒屋」が驚くほど多い。必ず、アサヒ、キリン、サントリー、サッポロのいずれか、または複数銘柄を扱っている。上は「アサヒ・スーパードライ」と「サントリー・プレミアムモルツ」の両方の看板のある店。
- 「日式居酒屋」だけでなく、「マッコリ居酒屋」や、「韓国料理店」でも日本のビールの看板が目立つ。下の写真はアサヒの立て看板のある「マッコリ居酒屋」。



インチョン空港の税関にて

- スクリーンに映るのは酒類ごとの韓国への輸入実績。ハングル文字なので項目名は読みとれないが、万国共通 HS コード「2203」の欄が「ビール」。日本製ビールの韓国への輸入金額は、2008年\$732万、2009年\$786万、2010年\$1,148万、2011年7月まで\$953万と急拡大。清酒(「2206:その他の醗酵酒」に含まれる)もほぼ同様な数字で絶好調。
- 一方、韓国で人気のウイスキー(「2208:蒸留酒」に含まれる)では、日本製品はごく少量。英、仏、ロシアなどで人気急上昇の日本ウイスキーも、韓国では今のところ人気がないようだ。

		2008年		2009年		2010年		2011年7月	
		数量(千)	金額(\$)	数量(千)	金額(\$)	数量(千)	金額(\$)	数量(千)	金額(\$)
2203:ビール	맥주 (HS 2203)	전체 3,040	39,373,358	3,323	37,156,285	3,893	43,749,648	2,687	31,885,938
		일본 287	7,324,353	266	7,861,246	329	11,487,343	236	9,543,714
		비중 9.4%	18.6%	8.0%	21.2%	8.5%	26.3%	8.8%	29.9%
2204:ワイン	포도주류 (HS 2204)	전체 20,561	166,512,303	17,763	112,450,312	17,089	112,888,179	9,018	73,156,395
		일본 68	72,685	46	24,877	54	45,912	14	33,944
		비중 0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.3%	0.0%	0.2%	0.0%
2206:清酒など醗酵酒	발효주 (HS 2206)	전체 1,021	7,194,354	1,592	10,581,294	2,154	16,691,292	1,016	10,121,107
		일본 867	6,192,974	1,394	9,633,949	1,822	13,725,051	810	7,795,589
		비중 84.9%	86.1%	87.6%	91.0%	84.6%	82.2%	79.7%	77.0%
2207:주정	주정 (HS 2207)	전체 819	158,668,821	930	120,885,193	921	159,872,746	549	119,787,882
		일본 10	19,941	18	4,887,844	18	3,955,662	16	1,858,782
		비중 1.2%	0.0%	1.9%	4.0%	2.0%	2.5%	2.9%	1.6%
2208:ウイスキー・焼酎など蒸留酒	위스키등 (HS 2208)	전체 293,223,633	2,106,147	7,474	224,227,340	9,261	261,569,228	7,984	139,307,978
		일본 250	2,106,147	251	2,439,029	254	1,443,395	121	1,162,998

ソウルの大手酒類卸にて

- ソウル市内の居酒屋、料飲店、ワインバーなどに酒類を卸す業者。その倉庫ヤードには、キリン、アサヒ、サッポロ、サントリー、4社すべて(!)の樽がそろう。
- そのほか、欧州のハイネケン、ギネス、ピルスナーウルケル、ヒューガルデンなどの樽、そして韓国のハイト、カスの樽もある。種類の多さに驚くが、韓国では全銘柄を扱うのが一般的だそう。



キリン



アサヒ



サッポロ



サントリー



ロッテマートの酒売り場観察編

ソウル駅のロッテマートの酒売り場には、世界各国の缶ビール、びんビール、数十種類がならぶ。  
日本ビールと欧州ビールを比較：缶では、■アサヒ・スーパードライ：2,380 ウォン、■サッポロ：2,500 ウォン、■ハイネケン：2,180 ウォン、など。壇では、■キリン一番：2,650 ウォン、■サッポロ：3,200 ウォン、■ハイネケン：2,450 ウォン、■ピルスナーウルケル：2,950 ウォンなど。日本勢は欧州勢と価格で「真向勝負」。↓



↑ すべてのお酒は国旗で生産国表示されているが、サッポロの壇には「カナダ」国旗、キリン一番搾りの壇には「中国」国旗がつく。(缶製品はサッポロ、キリンとも日本国旗。)



日本ビールと韓国ビールの価格差を観察すると→  
■アサヒ・スーパードライ 6 缶パック：14,280 ウォン  
■ハイト 12 缶パック：14,520 ウォン  
日本製は韓国製の約 2 倍である。



こちらはウイスキー売り場。「バランタイン」、「シーバスリーガル」などスコッチのプレミアム製品中心。「ウインザー」や「スコッチ・ブルー」という銘柄があるが、これは韓国専用。はて、ジャパニーズ・ウイスキーは、、、と、探したけれど、サントリーやニッカはない。。。↓



← 焼酎売り場も観察。韓国製焼酒(ソジュ)のみ。価格は激安。ウイスキー同様、日本製の焼酎は売ってなかった。