



KK + K<sup>2</sup>

パッケージデザイン アーカイブ(参考資料)

「Cooking Magic! ひと振り酒」

酒造組合中央会の「日本酒を、すべての家庭に」キャンペーンの統一商品。  
 全国で数十社の蔵元が参加。コンセプトは木村克己、イメージキャラは新庄剛志。

(「スケルトン・キャップ」を当社が供給) filed 20100518-0723